

名古屋外国語大学世界共生学部

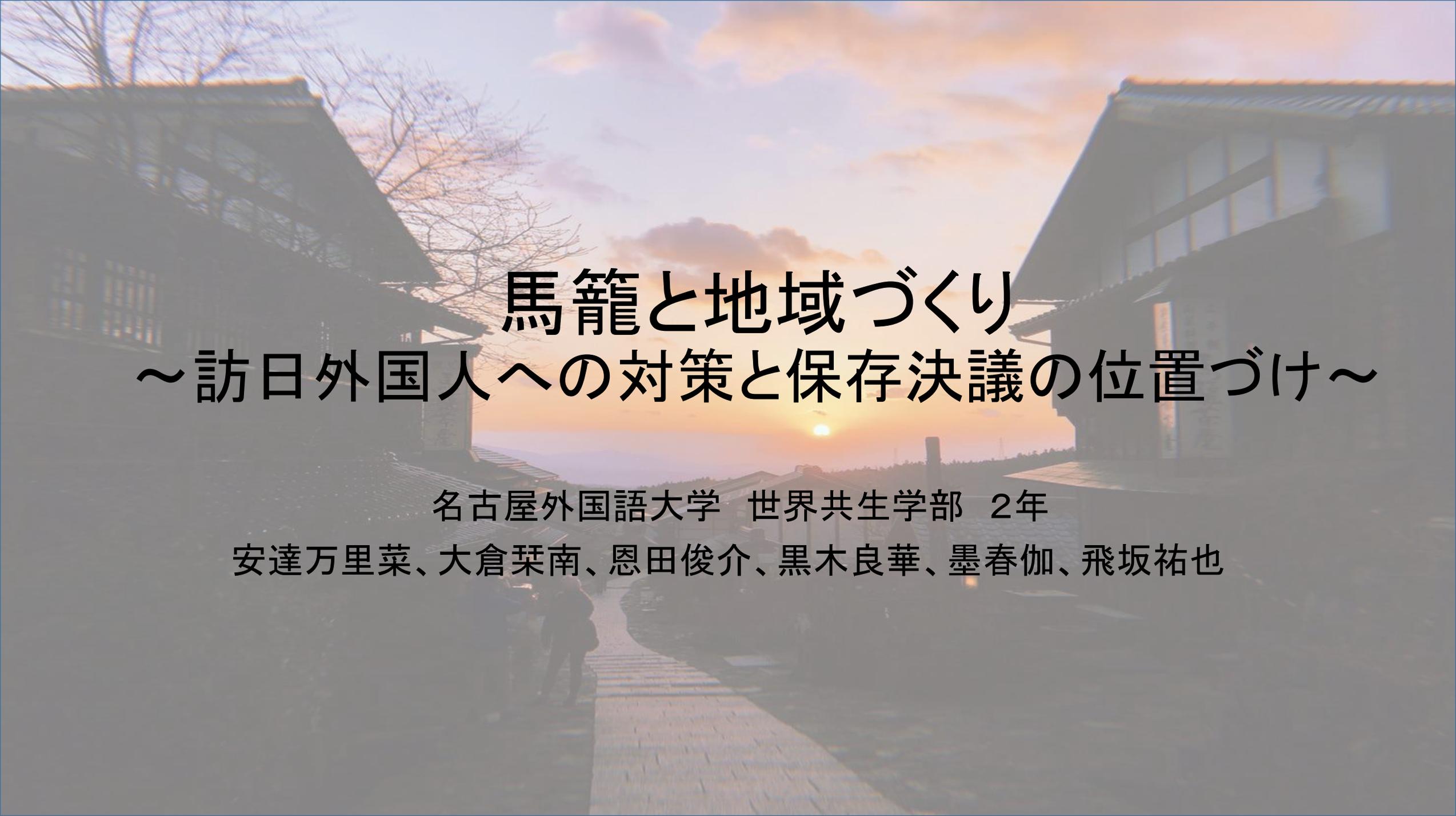
2018年度春地域創生
中津川プログラム
事後報告会

2019年3月26日

世界共生学部2年

安達万里菜、大倉栞南、恩田俊介、黒木良華、墨春伽、飛坂祐也

大西那歩、堤真奈、森脇千聖



馬籠と地域づくり

～訪日外国人への対策と保存決議の位置づけ～

名古屋外国語大学 世界共生学部 2年

安達万里菜、大倉栞南、恩田俊介、黒木良華、墨春伽、飛坂祐也

目次

1. 私たちの学習目的
2. 馬籠について
3. 活動スケジュール
4. 馬籠の魅力
5. 活動を通して学んだこと
6. 馬籠の課題
7. 私たちが考える今後
8. 情報の発信(SNS)

地域創生科目の狙い

- この授業の目標は、世の中の出来事を「他人事」にしない！「自分事」として考えて行動する！そんな思考を鍛え上げることにあります。具体的はどのように？
- 日本の地域であれ、世界のどこかの国であれ、研修地のみなさんと一緒にその地域が抱える課題を抽出し、課題解決のための対応策を考え、現実に着手可能な範囲を見極めて、実際の行動プランを策定し、最終的に実施した内容を評価する。
- この科目の最大の特長は、受講学生一人ひとりがこの一連の手法を身につけ、一人でどこに放り込まれてもやっていけるようになってもらうことにあります。

学習目標

- ・日本国内や外国の地域における多文化共生の実情と課題を知る。
- ・現地の実情と課題を正確に把握するための「社会調査法」の基礎を学ぶ。
- ・課題解決のためにどのようなアプローチが大切なのかを学ぶ。
- ・研修を通してグローバルな出来事とローカルな出来事の関係性について他者に説明できるようになる。

2. 馬籠について



概要

研修地域: 岐阜県中津川市馬籠

人口: 中津川市全体約7万9千人(30年3月末) 馬籠地区約700人

- ・江戸時代の宿場町
- ・馬籠に来る観光客の半分以上が外国人
- ・人口減少、少子高齢化問題

3. 活動スケジュール 2/6

- ・中津川市役所表敬訪問

地域の人々の話(馬籠観光協会:佐々木さん、田口さん)



3. 活動スケジュール2/7

- 地域の人々の話(横山さん、島崎さん)
四方木屋にてお茶の体験



3. 活動スケジュール 2/8

- 聞き取り調査、地域の人々の話(安藤さん)



3. 活動スケジュール 2/9

- 聞き取り調査、氷雪祭り手伝い



3. 活動スケジュール2/10

- 聞き取り調査、地域の人々の話(デイリーインフォメーション)
地域会議に参加



3. 活動スケジュール 2/11

- 「coagari」オープンイベント、酒蔵見学(はざま酒造)
着物着付け体験(秋田さん)



3. 活動スケジュール 2/12

- 地域の人々の話 (HillBilly Coffee、ゲストハウスねどこ)



4. 馬籠の魅力



おいしいごはん



豊かな自然



4. 馬籠の魅力



風情・歴史ある
風景



優しい皆さん

4. 馬籠の魅力

魅力的なお祭り



地元を良くしようとい
うやる気のある皆さん

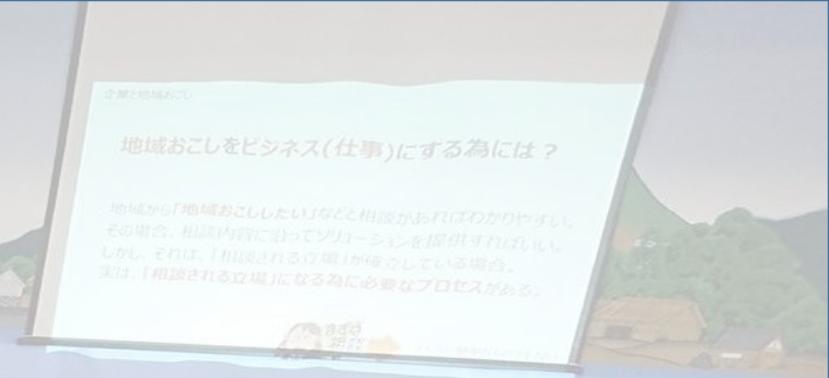
グローバル
なとじろ



5. 活動を通して学んだこと

①地域の方々からのお話

②外国人アンケート調査



①地域の方々からのお話

- ・人口減少、高齢化が進んでいる
- ・馬籠観光協会、馬籠ルネッサンス実行委員会、景観審議会 など多くの団体が存在する
- ・2027年 東京-名古屋 リニア開通→中津川に基地ができる
2021年にスマートインター開通
⇒観光客増加の可能性
- ・女性の転出が多い。
- ・わら馬の後継者が1人しかいない

②外国人アンケート調査

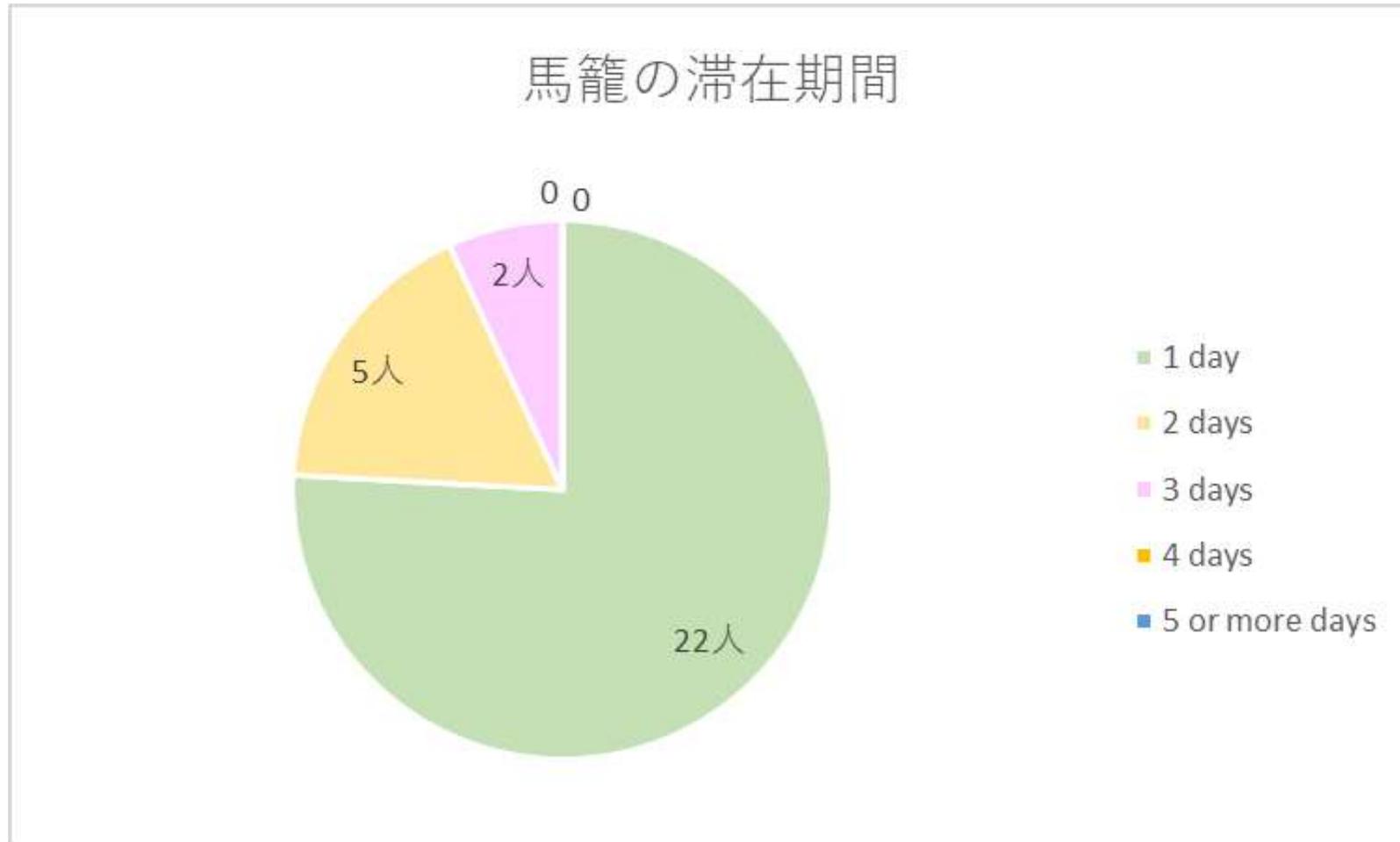
- 3日間街道で外国人を対象にアンケート実施
- 質問内容
(出身国、年齢、交通手段、滞在期間、情報取得方法など)



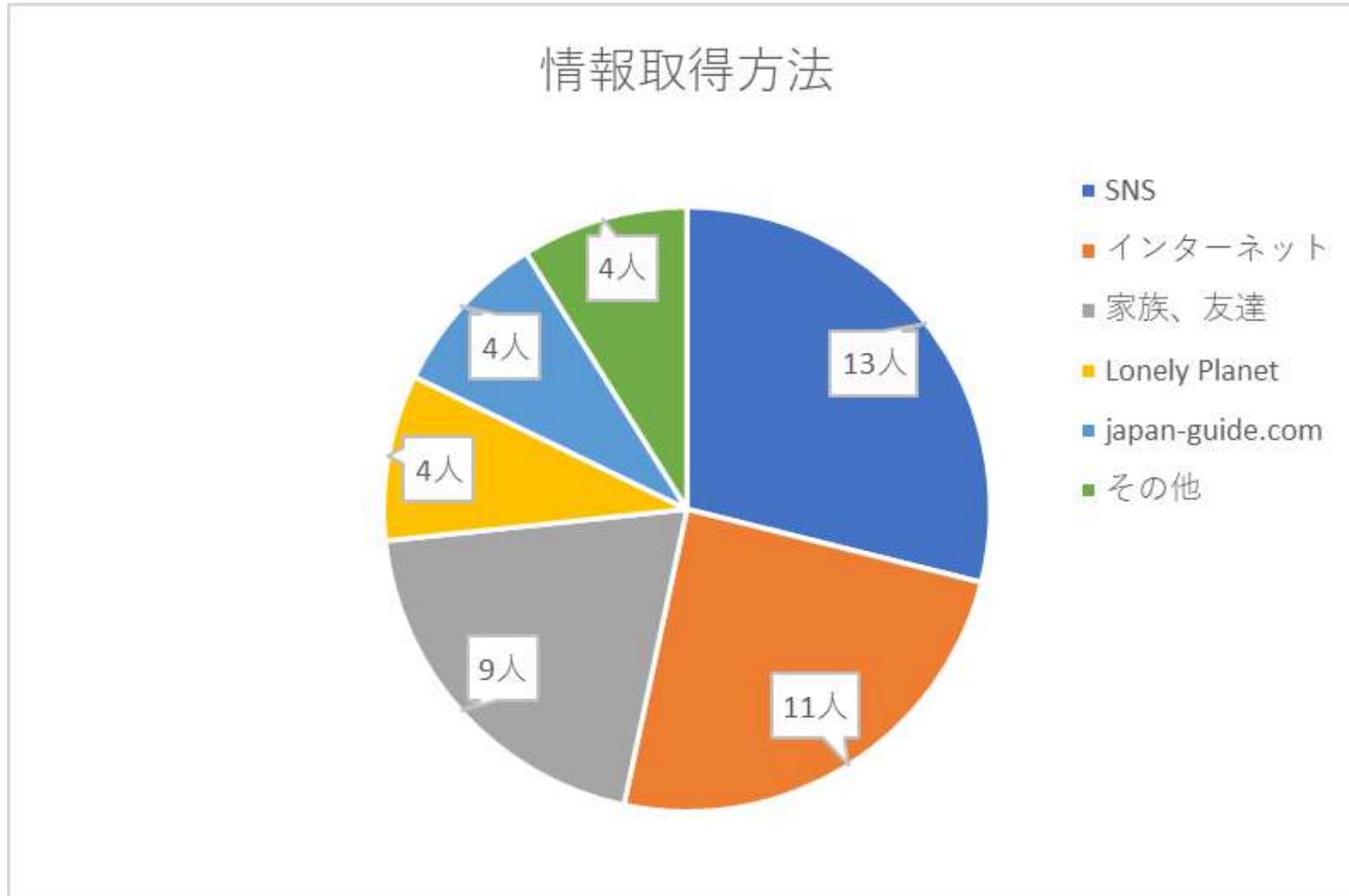
②外国人アンケート調査



②外国人アンケート調査



②外国人アンケート調査



6. 馬籠の課題

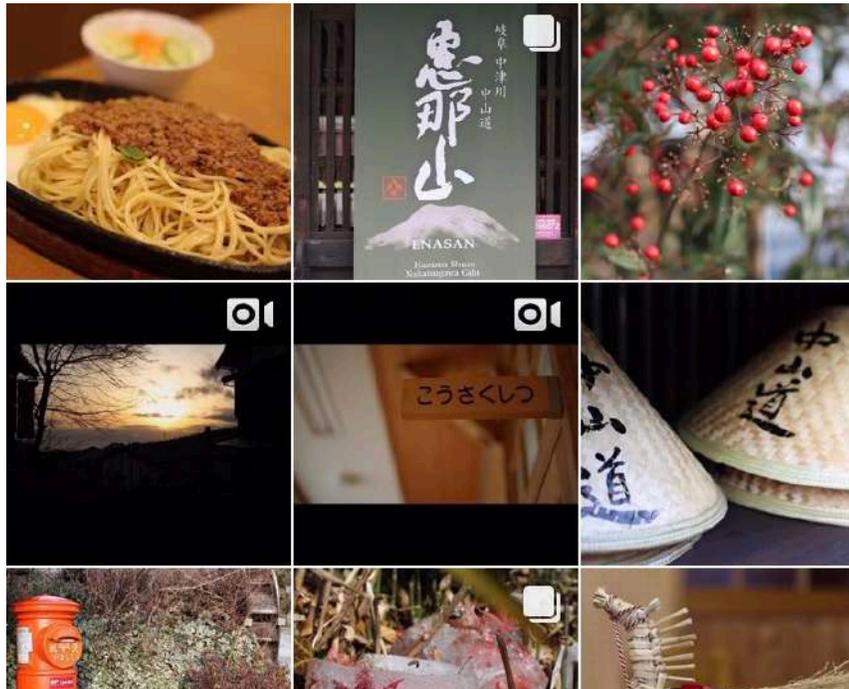
1. 住民憲章のあり方についての問題
2. コミュニケーションをとるための土台に関わる問題
3. その他の問題
(Wi-Fi、キャッシュレス、メニュー表記など)

7. 私たちが考える今後

- 取り組めることから早めに解消すべき！！
 - ➡メニュー表記
 - ➡Wi-Fi問題
 - ➡収益のメカニズム
 - ➡食べ歩き問題

8. 情報の発信 (SNS)

- Instagramによる情報発信
@nufs.collabo_nakatsugawa



8. 情報の発信(SNS)

【ビジネスツールを使うメリット】

- ・フォロワーとの接触が取りやすくなる
- ・アカウントの分析ができる

【#ハッシュタグを使うメリット】

- ・他のユーザーに投稿を見てもらえる可能性が高まる
- ・興味のある人が検索しやすくなる
- ・観光客が馬籠を広めてくれる可能性が高まる

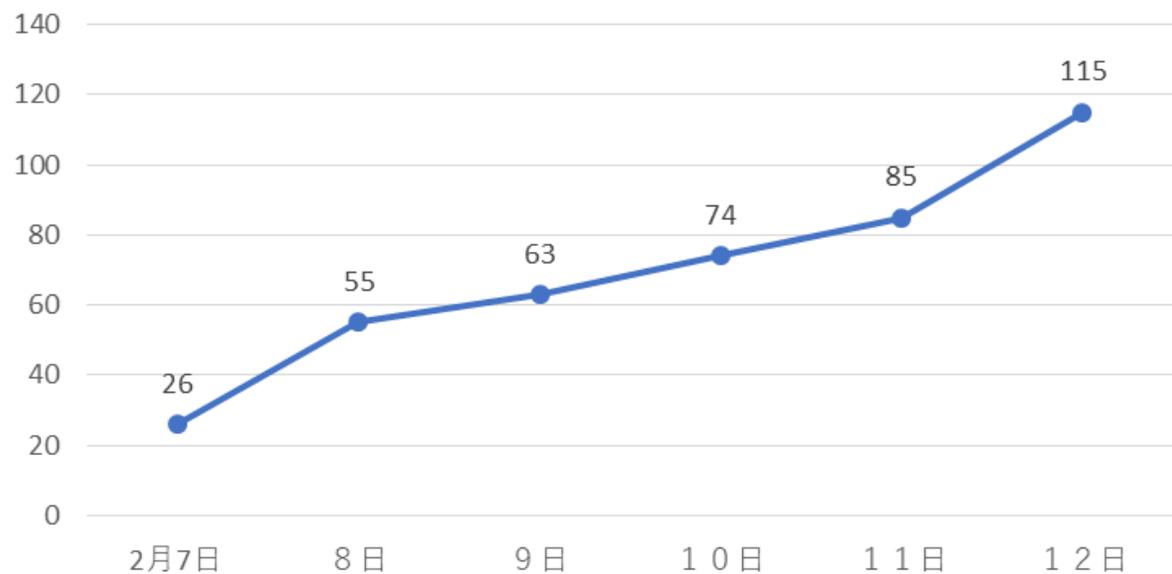


#世界共生学部 #collabo #collaboration
#地域創生 #地域づくり#地域おこし#町おこし #中津川 #
馬籠 #妻籠 #木曾 #観光 #旅行 #農泊 #magome
#tsumago #冰雪祭り #hyosetsufes #lantern
#instatravel #instafood #instacafe
#instagood #instadaily #instalike
#hiking #travel #旅游 #旅游景点 #日本旅游

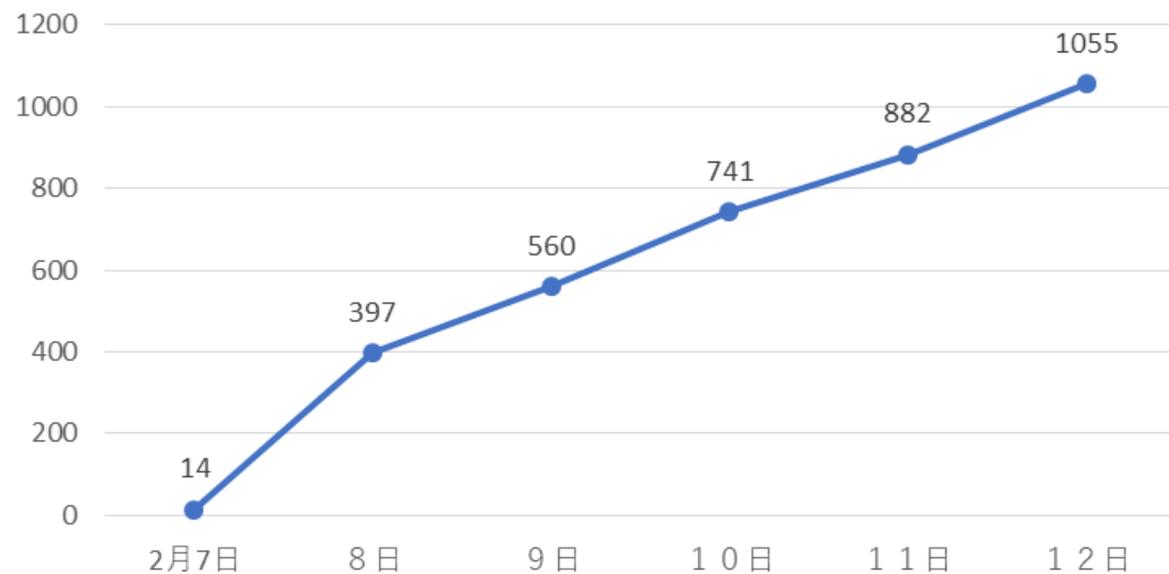
コメント4件すべてを表示

8. 情報の発信(SNS)

フォロワー数の推移



プロフィールへのアクセス数の推移



8. 情報の発信 (SNS)



8. 情報の発信 (SNS)

プロフィールへのアクセス

⇒プロフィールが閲覧された回数

フォロー

⇒フォローを開始したアカウント数

リーチ

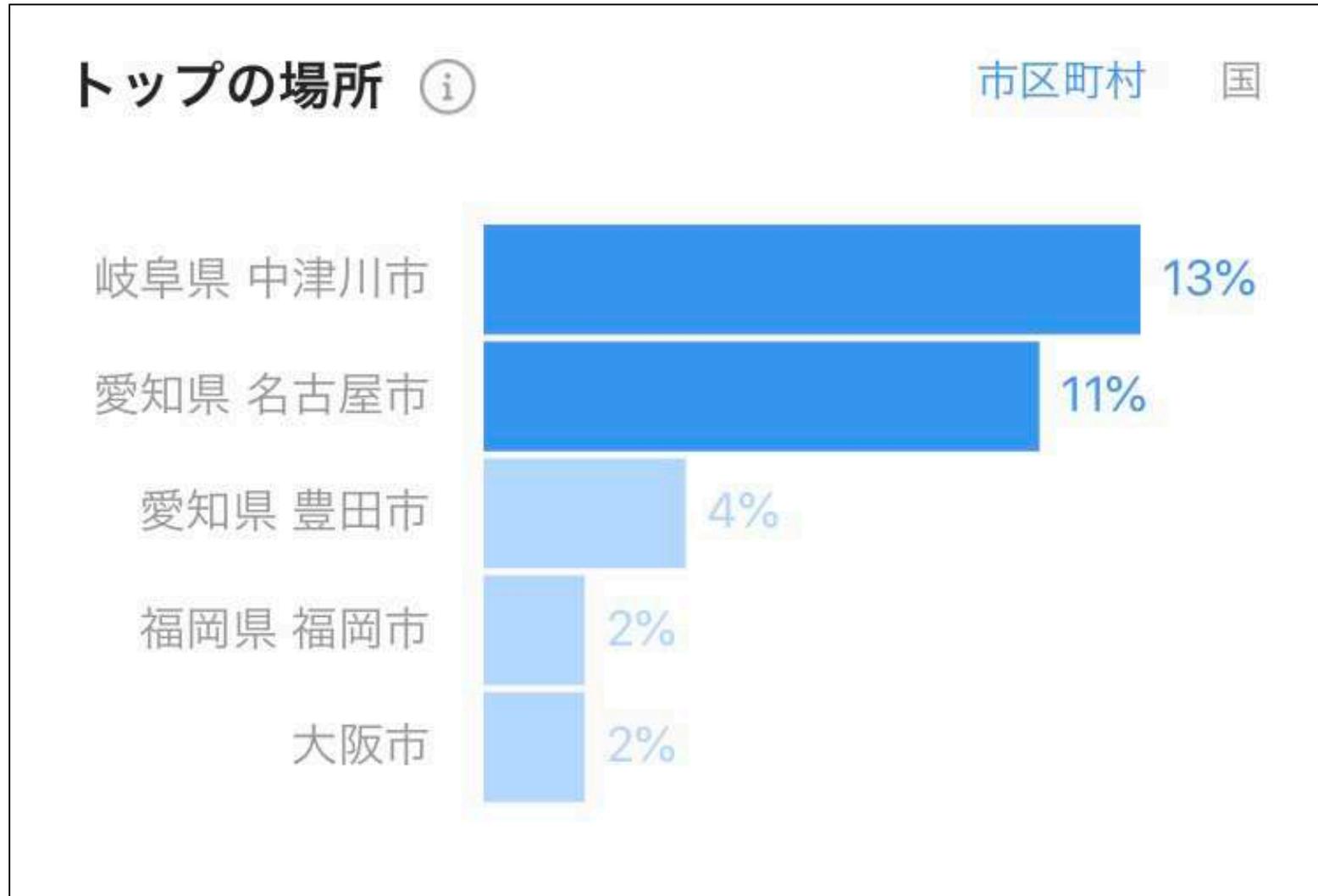
⇒投稿を見たユニークアカウント数

インプレッション

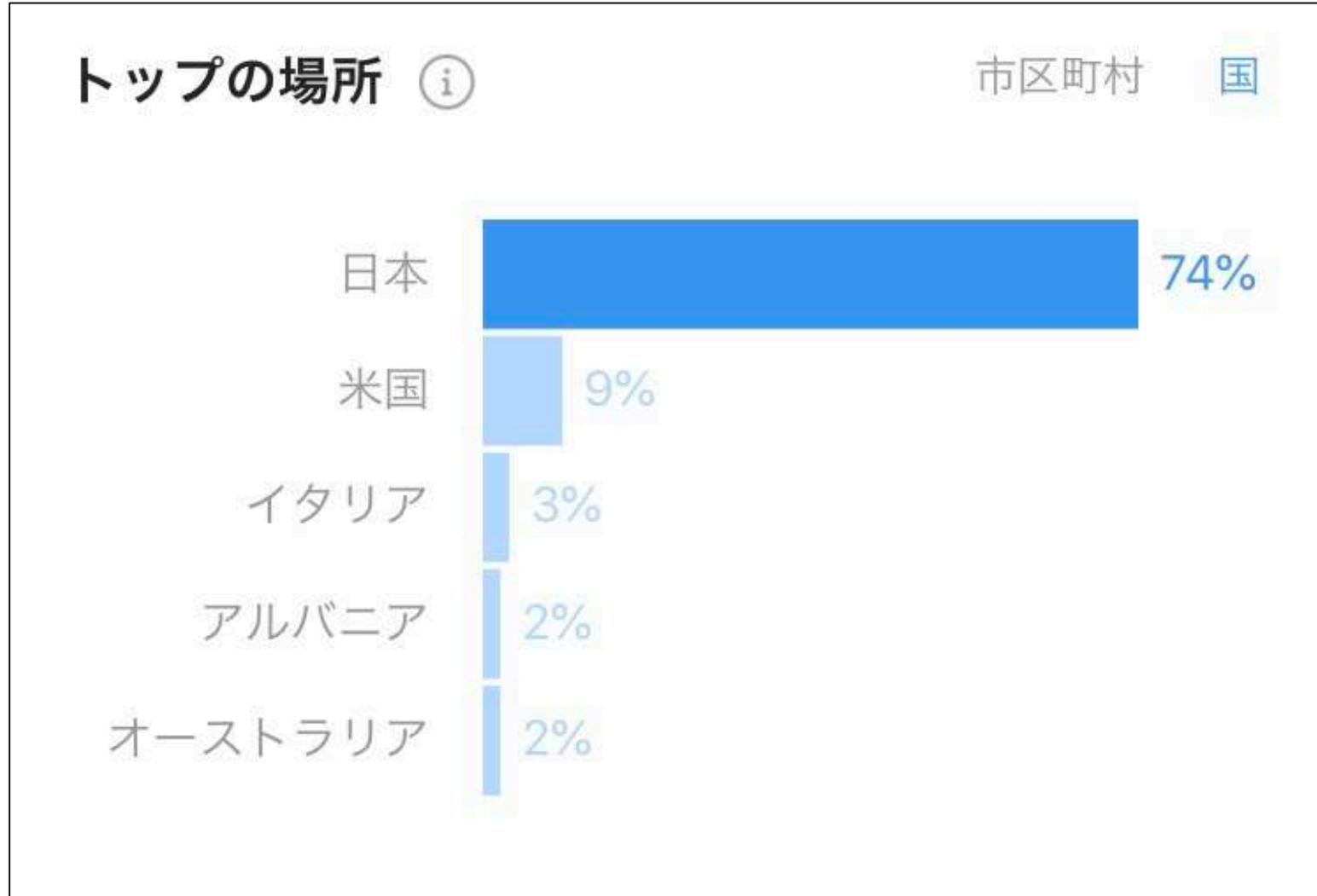
⇒表示回数 (ホーム・プロフィール・ハッシュタグ・その他)



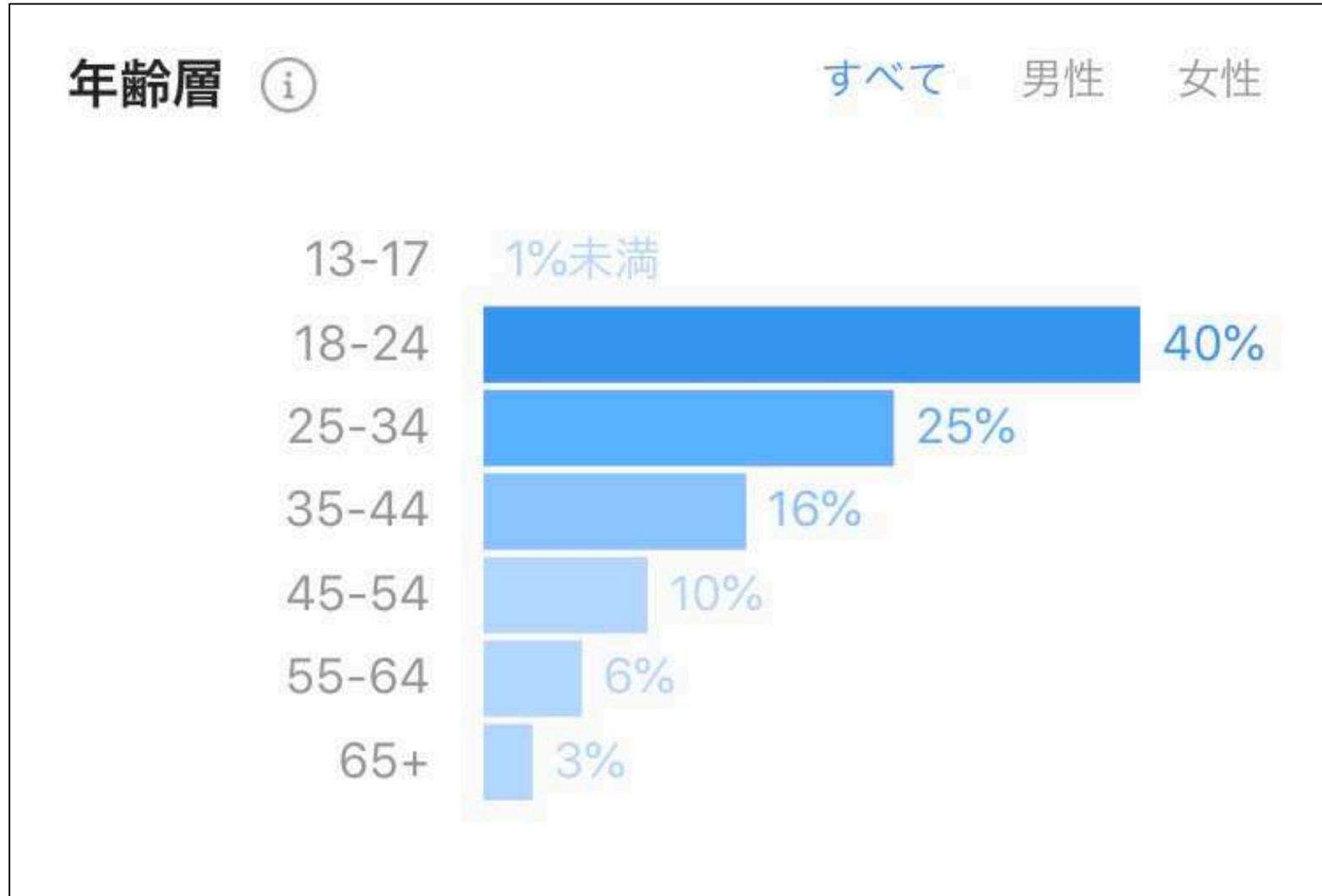
8. 情報の発信 (SNS)



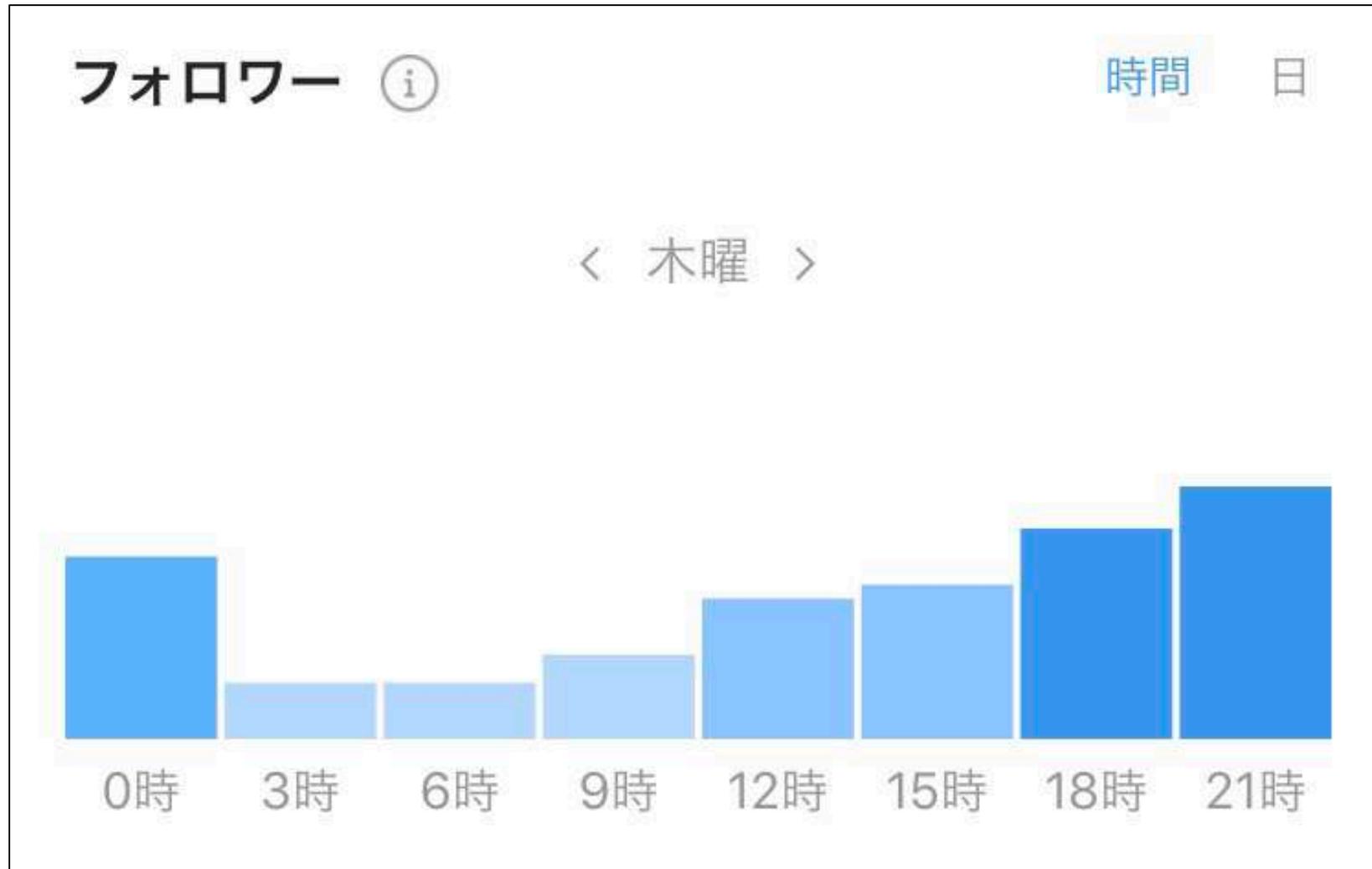
8. 情報の発信 (SNS)



8. 情報の発信 (SNS)



8. 情報の発信 (SNS)





ご清聴ありがとうございました。

1週間お世話になりました！！