

# 2021年度夏期地域創生科目 本町プログラム成果報告

2022年1月25日

瀬瀬杏夏、塩澤千聖、宮地早耶、高倉莉菜、栗田真緒

# 目次

- 1 学科の学び紹介 -地域創生とは-
- 2 事前研修の活動内容
- 3 本研修の活動内容
- 4 アンケートの集計結果
- 5 集計結果からの考察

# 地域創生科目とは

グローバルチャレンジ

多文化共生の実情と課題を現場で考察する

学生目線

現状の調査し、数値化

**アクティブな学びを目的とした科目**

## 今回のプログラムでの目標

- ? 新しい店舗について地元の皆さんの認知度はどのくらいか
- ? 新しい店舗で人の流れに変化はあるのか
- ? それが商店街全体的にも影響があるのか



# 事前研修(7月17日・18日)



自分の地元紹介(学内)

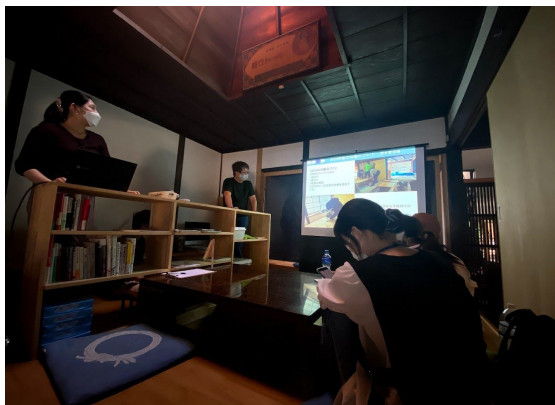
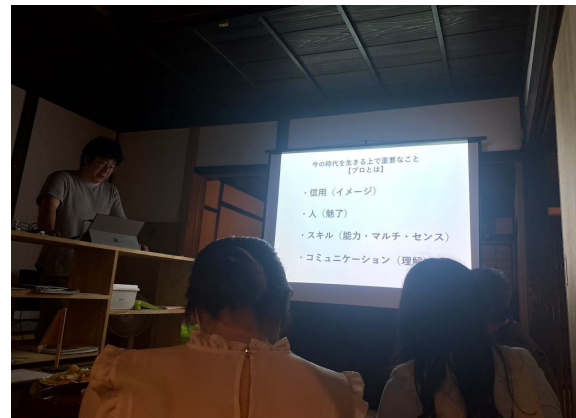
馬籠探索

🚗天満屋移動🚗

松下さんの話

本町・新町 散歩

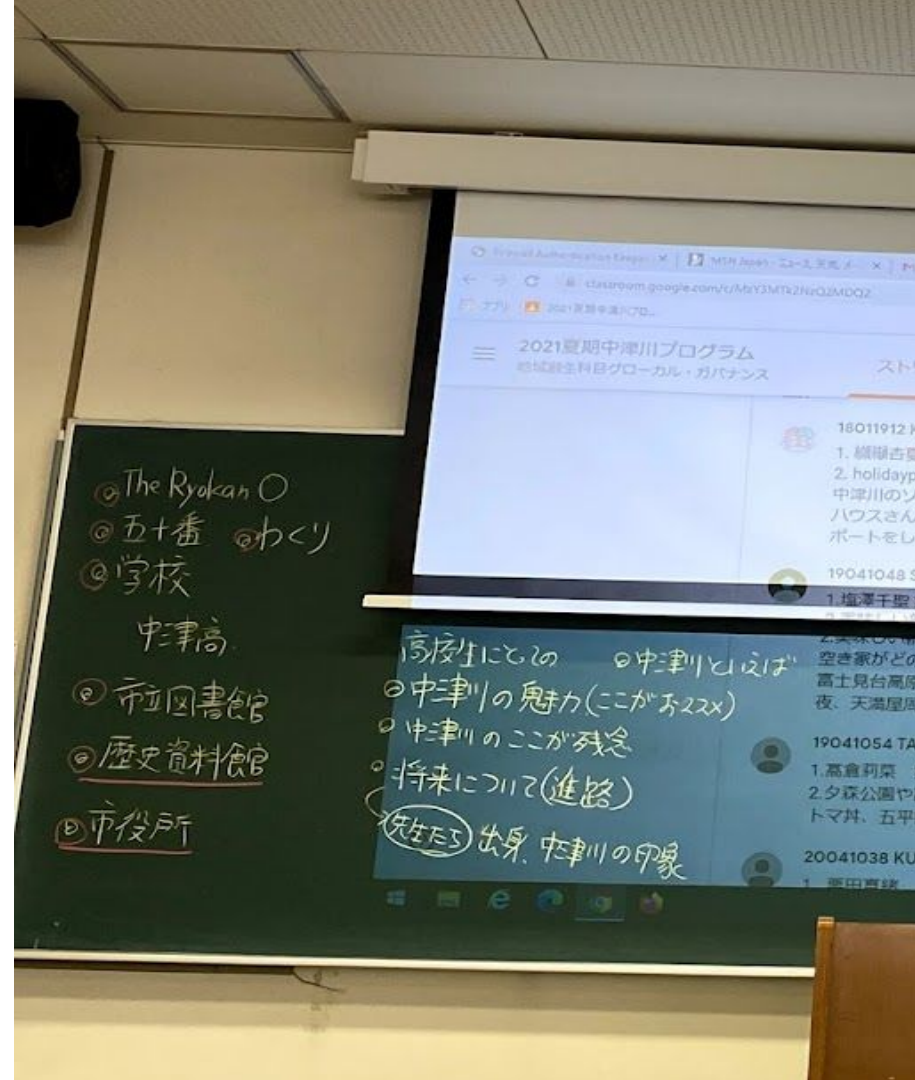
東工大の皆さんの話



# 事前研修(8月2日・3日)

## ☆学内研修☆

- ・地元学についてプレゼン
- ・調査内容、お店の話し合い



# Instagramの開設

 nakatsugawa\_nufs2021  
ゲストハウス 天満屋



インサイトを見る

投稿を宣伝

日本語・英語・韓国語・中国語で文章を投稿！

nakatsugawa\_nufs2021

プロフェッショナルダッシュボード  
ビジネスのためのツールやリソース。



7 160 11  
投稿 フォロワー フォロー中

中津川プログラム 2021

ここでは私たち学生からみた中津川の魅力を発信していきます♡

This account will provide information on the attractions of Nakatsugawa as seen by NUFs students. Please follow us.

翻訳を見る

プロフィールを編集

広告ツール

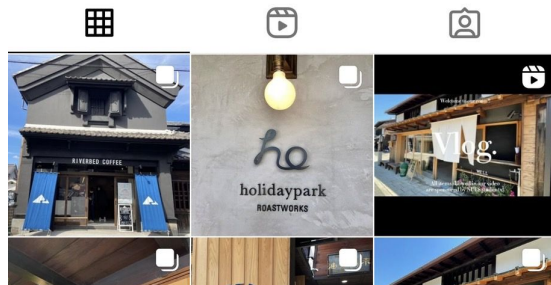
インサイト



ハイライト



新規



天満屋  
@guesthouse\_tenmaya

ここは私たちが事前研修、本研修と宿泊させていただく"天満屋"さんです。

9月3日の成果報告会も天満屋で行います。詳細については、またお知らせするので今後の投稿もぜひご覧下さい🐦。◦◦

This is the guesthouse we are staying at, "Tenmaya(天満屋)".  
If you are ever in Nakatsugawa, please try to stay there.

여기는 우리가 숙박하고 있는 "텐마야(天満屋)"라고 하는 게스트 하우스입니다. 나카츠가와에 오시면 꼭 오세요.

這所房子是我們賓館叫天満屋 (天満屋 tenmaya) 如果你們機會去"中津川"請來一次吧

这家是我们的宾馆叫天満屋 (天満屋) 如果您们机会去中津川请來一次吧

#中津川 #馬籠 #妻籠 #恵那 #中津川カフェ #馬籠カフェ #恵那カフェ #名古屋外国語大学 #nufs #nufscollabo

#japan #gifu #trip #travel #japantrip #explorejapan #unknownjapan #japanlife #thisisjapan #instagramjapan #ilovejapan #traveljapan #japanholiday

#일본여행 #기후 #카페

# 事前研修(8月4日・5日)

聞きとり



酒蔵見学



インスタ投稿



情報共有







# 事前研修(10月23日・24日)

MOTTO×JIMOTO

パネル掲載写真の許可取り



# 事前研修(11月27日・28日)

@南木曾 木曾路わたし市 結い庵

中津高校生 & 先生へのアンケートの確認

@馬籠 原俊司さん(ゲストハウスnedoko)

古井だいすけさん(hill Billy Coffee) のお話を聞く

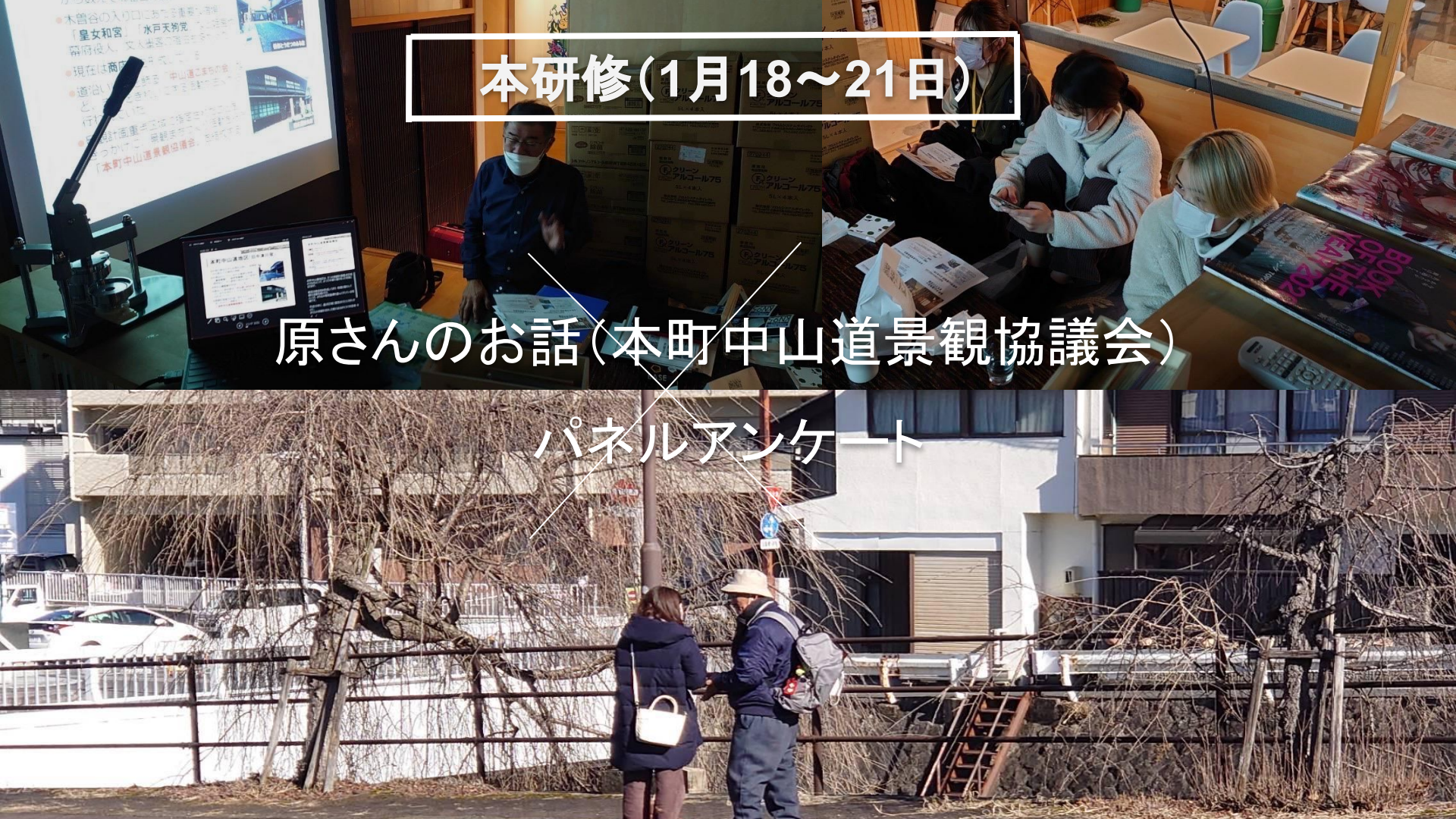
パネルアンケート開始



本研修(1月18~21日)

原さんのお話(本町中山道景観協議会)

パネルアンケート



Instagram



nakatsugawa\_nufs2021



インサイトを見る



nakatsugawa\_nufs2021... 続きを読む



矢野さんのお話(こまちの会)

SNS情報発信



# インスタ

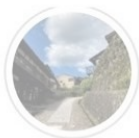


# 男女比

# 場所



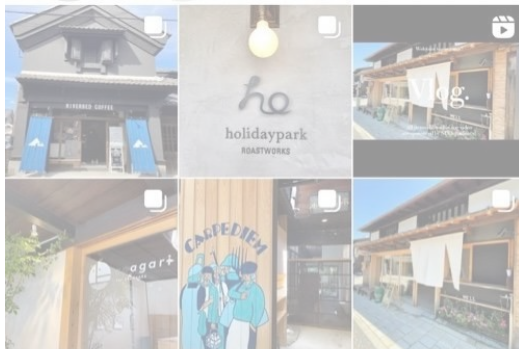
nakatsugawa\_nufs2021



7 投稿  
160 フォロワー  
11 フォロー中

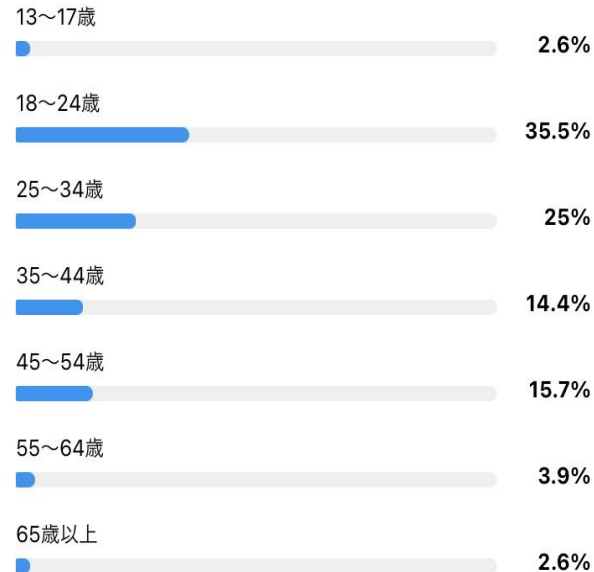
中津川プログラム2021  
ここでは私たち学生からみた中津川の魅力を発信していきます♡  
This account will provide information on the attractions of Nakatsugawa as seen by... 続きを読む  
翻訳を見る

プロフィールを編集 広告ツール インサイト



# 年齢層

すべて 男性 女性



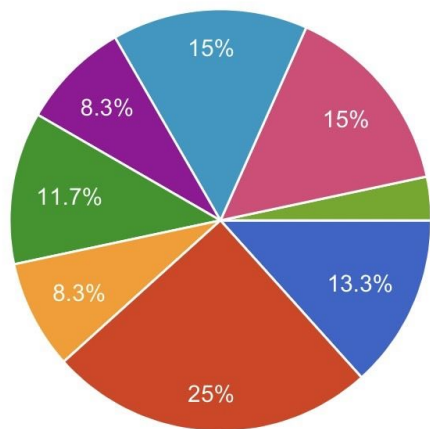
# アンケート集計結果



# 年齢

4, 年齢

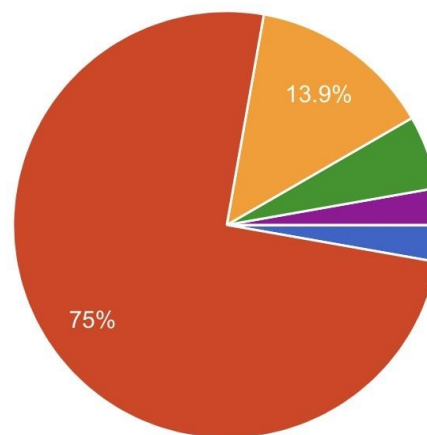
60 件の回答



↑ 街頭アンケート

4, 年齢

36 件の回答



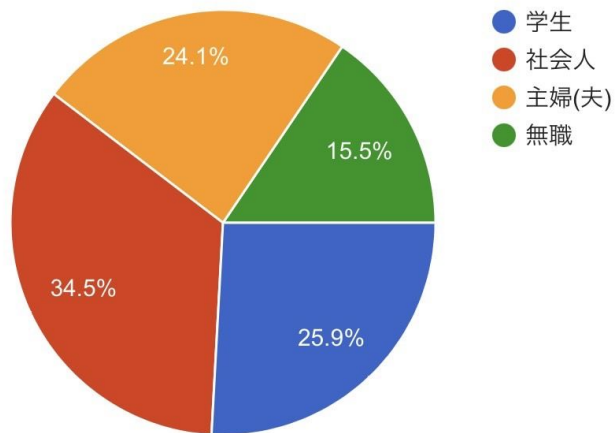
↑ インスタアンケート



# 所属

## 6, 所属

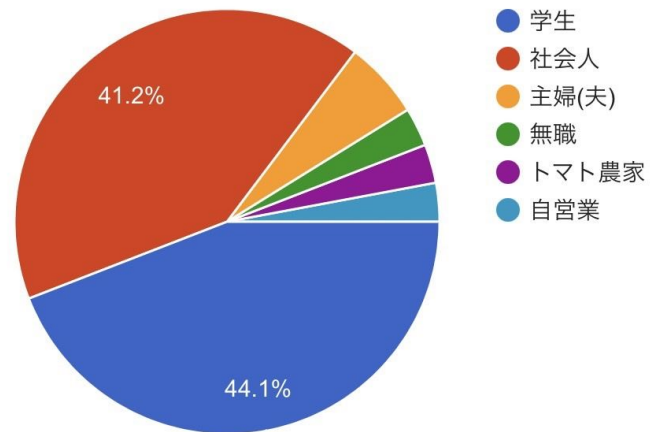
58 件の回答



↑ 街頭アンケート

## 6, 所属

34 件の回答



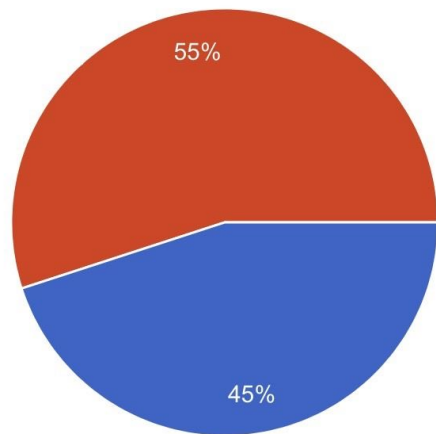
↑ インスタアンケート



# 性別

## 5, 性別

60 件の回答



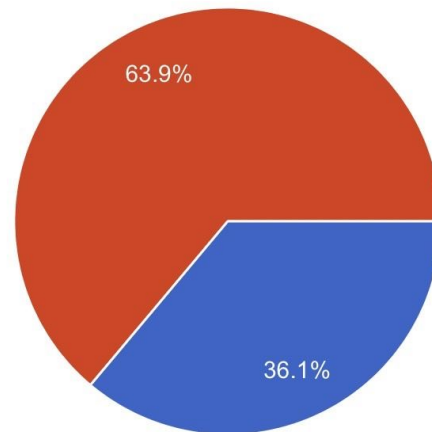
- 男性
- 女性
- その他
- 回答しない

↑ 街頭アンケート



## 5, 性別

36 件の回答



- 男性
- 女性
- その他
- 回答しない

↑ インスタアンケート

# 創業年

古 五十番 → 喫茶たなか → チキンハウス → tocoro burger, well cafe →  
holidaypark roastworks → Ryokan O → riberbed coffee →  
meettree → Panel cafe 新

## 【仮説】

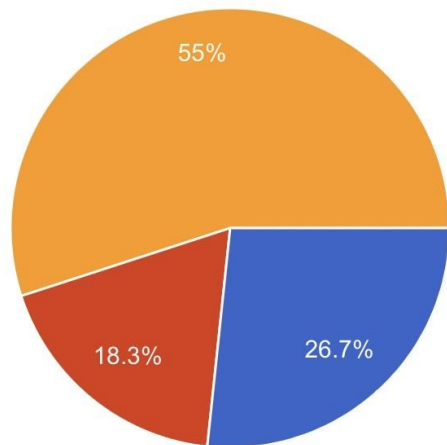
- ・認知度は創業年にも関係しているのだろうか？



# well cafe

wellcafe

60 件の回答

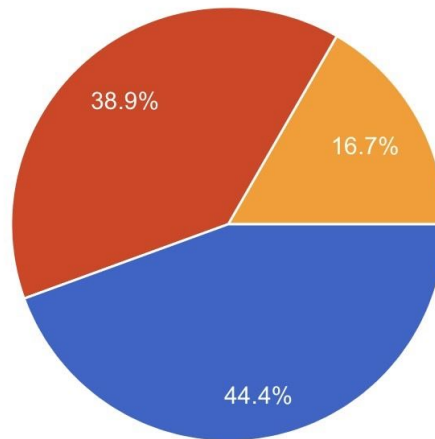


- 知っている利用し...
- 知っているが利用...
- 知らない



wellcafe

36 件の回答



- 知っている利用し...
- 知っているが利用...
- 知らない

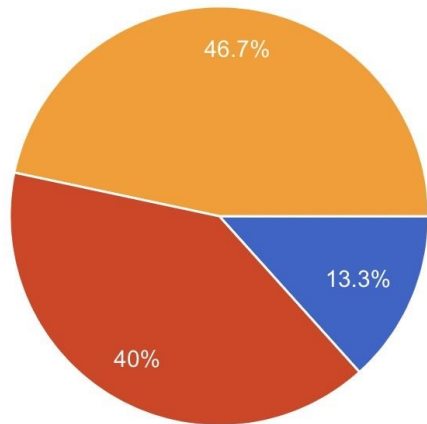
↑ 街頭アンケート

↑ インスタアンケート

# meettree

meet tree

60 件の回答

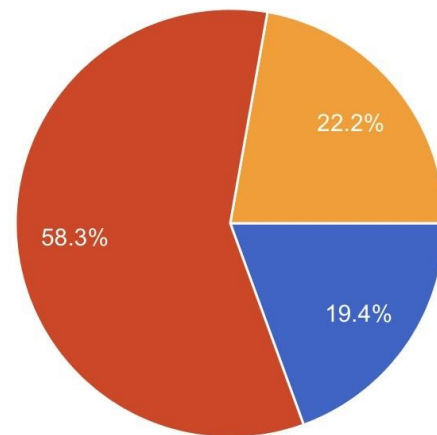


- 知っている利用し...
- 知っているが利用...
- 知らない



meet tree

36 件の回答



- 知っている利用し...
- 知っているが利用...
- 知らない

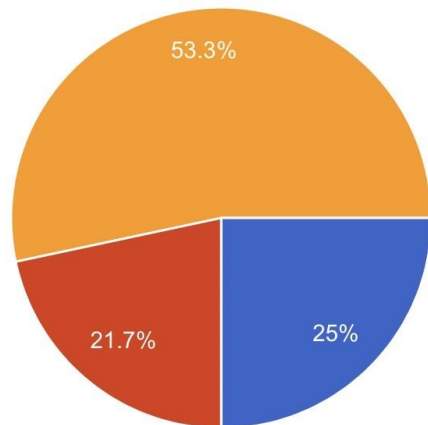
↑ 街頭アンケート

↑ インスタアンケート

# holidaypark roastworks

holidaypark

60 件の回答

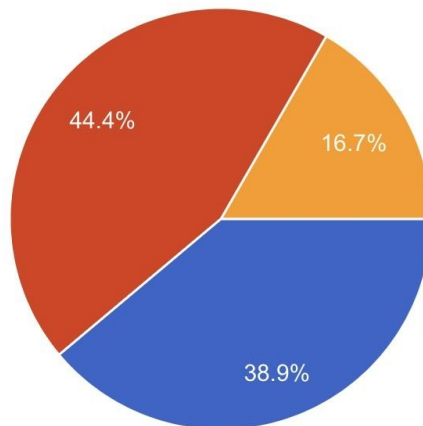


- 知っている利用し...
- 知っているが利用...
- 知らない

↑ 街頭アンケート

holidaypark

36 件の回答



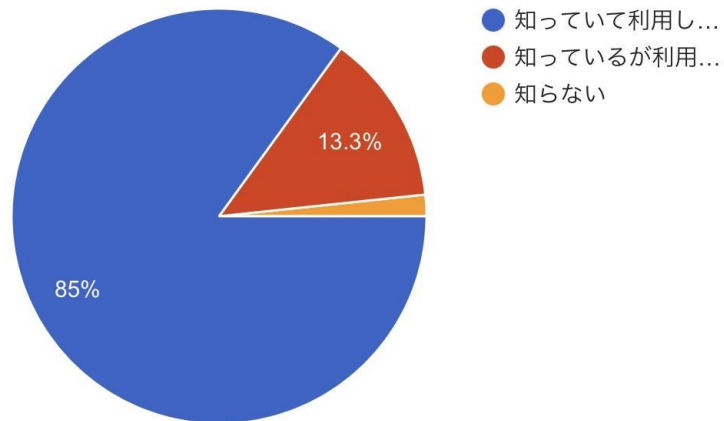
- 知っている利用し...
- 知っているが利用...
- 知らない

↑ インスタアンケート

# チキンハウス

チキンハウス

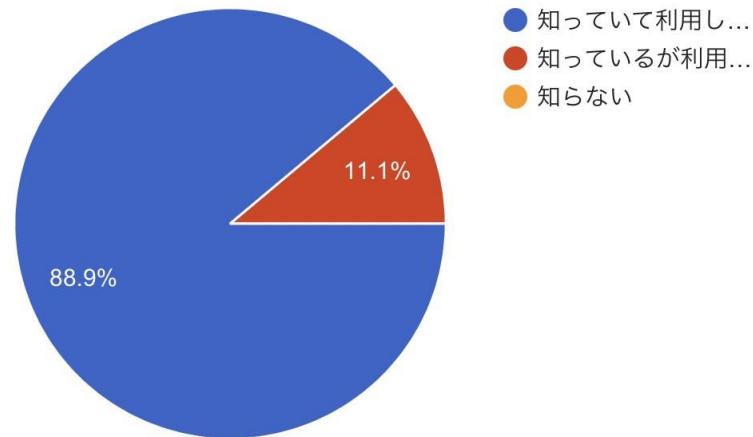
60 件の回答



↑ 街頭アンケート

チキンハウス

36 件の回答

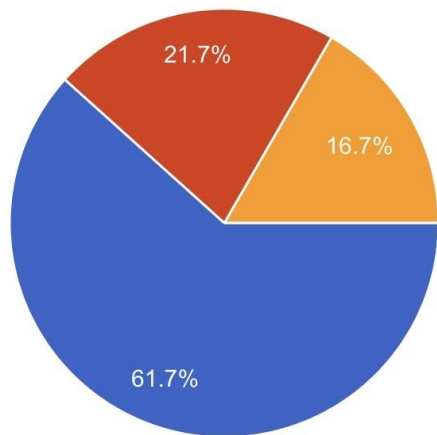


↑ インスタアンケート

# 喫茶たなか

喫茶たなか

60 件の回答

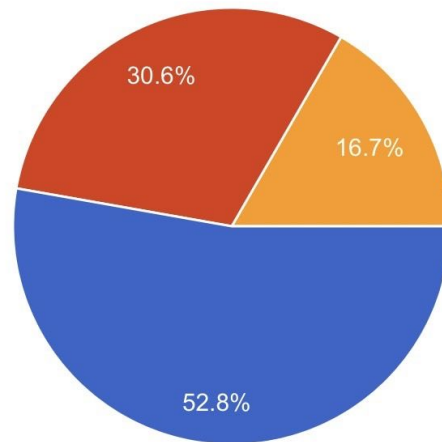


- 知っている利用し...
- 知っているが利用...
- 知らない

↑ 街頭アンケート

喫茶たなか

36 件の回答



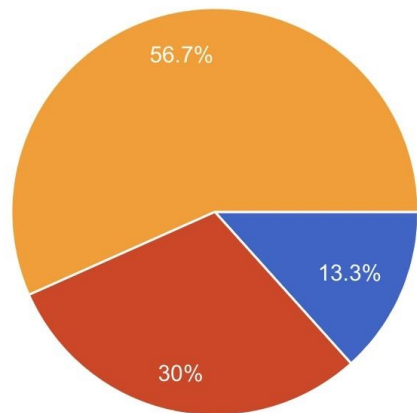
- 知っている利用し...
- 知っているが利用...
- 知らない

↑ インスタアンケート

# Panel Cafe

panel cafe

60 件の回答

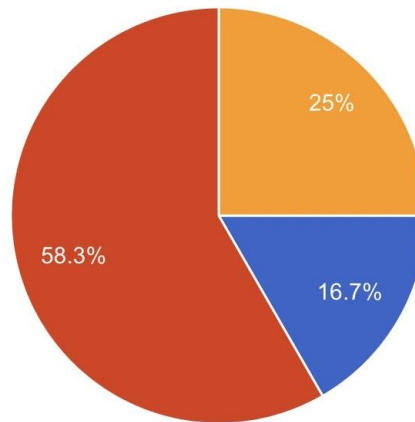


- 知っている利用し...
- 知っているが利用...
- 知らない

↑ 街頭アンケート

panel cafe

36 件の回答



- 知っている利用し...
- 知っているが利用...
- 知らない

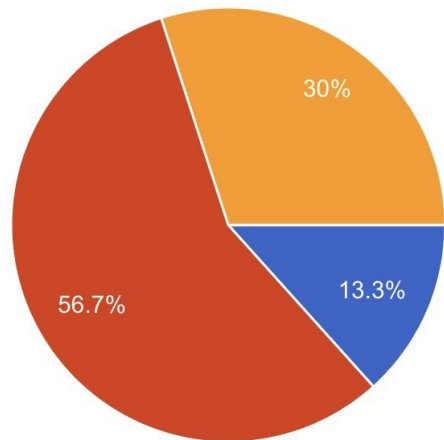
↑ インスタアンケート



# わくり

わくり

60 件の回答

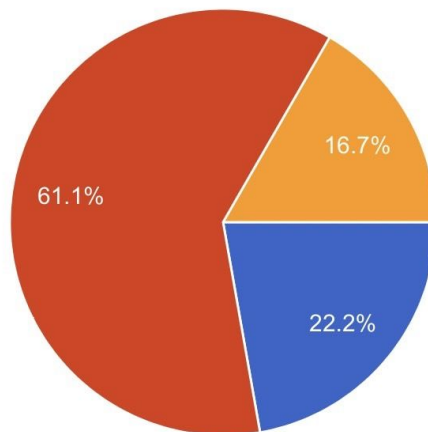


- 知っているが利用...
- 知らない
- 知っているが利用し...

↑ 街頭アンケート

わくり

36 件の回答



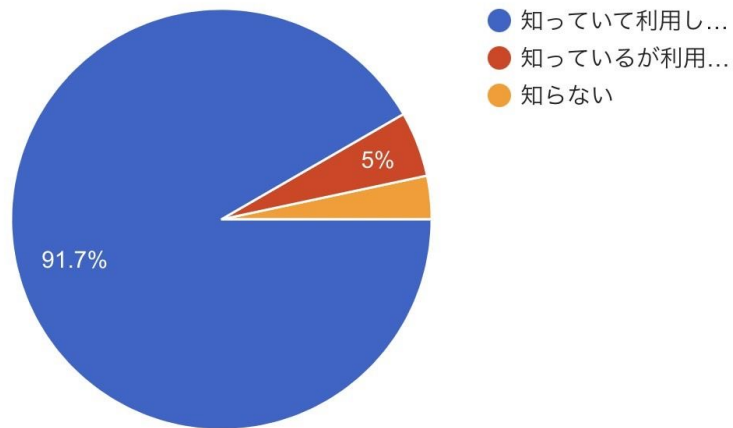
- 知っているが利用...
- 知らない
- 知っているが利用し...

↑ インスタアンケート

# 五十番

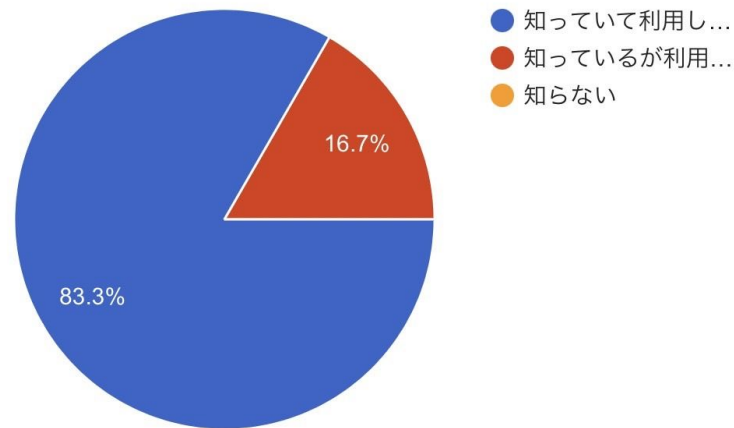
五十番

60 件の回答



五十番

36 件の回答



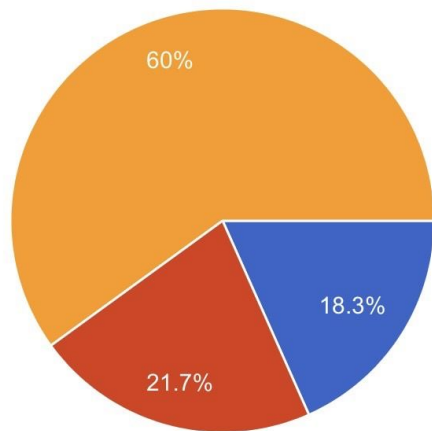
↑ 街頭アンケート

↑ インスタアンケート

# The RYOKAN O

The Ryokan O

60 件の回答

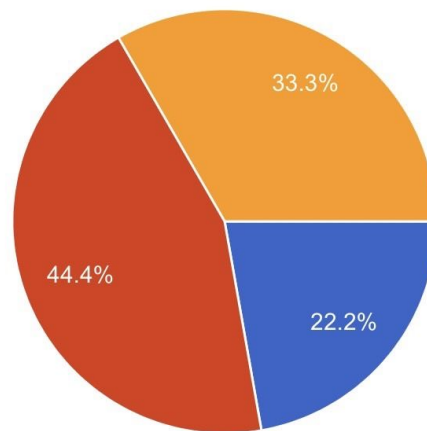


- 知っている利用し...
- 知っているが利用...
- 知らない

↑ 街頭アンケート

The Ryokan O

36 件の回答



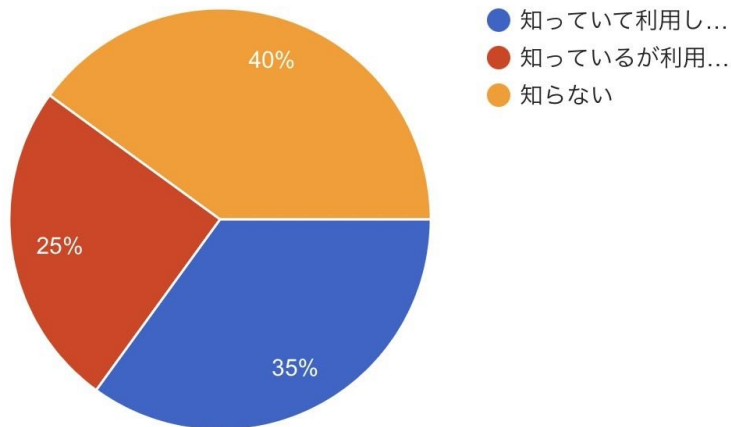
- 知っている利用し...
- 知っているが利用...
- 知らない

↑ インスタアンケート

# tocoro burger

tocoro burger(トコロバーガー)

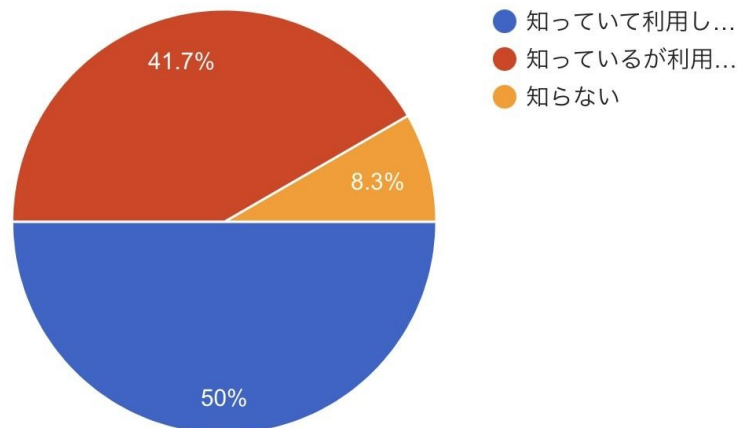
60 件の回答



↑ 街頭アンケート

tocoro burger(トコロバーガー)

36 件の回答

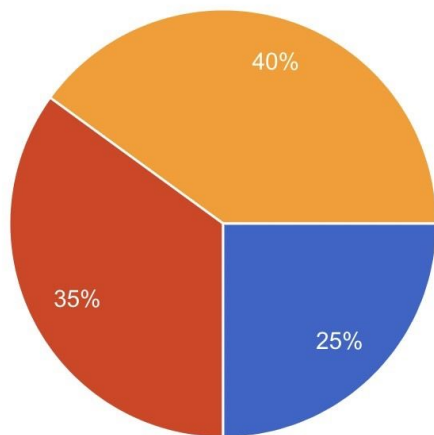


↑ インスタアンケート

# RIVERBED COFFEE

## RIVERBED COFFEE

60 件の回答

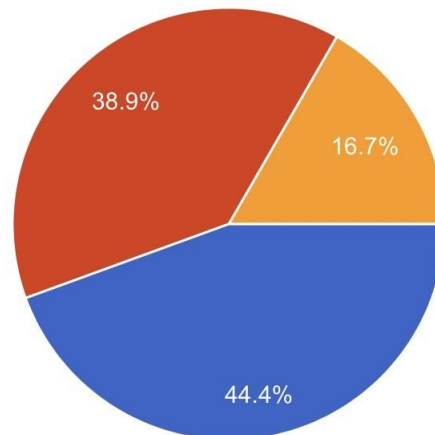


- 知っている利用し...
- 知っているが利用...
- 知らない

↑ 街頭アンケート

## RIVERBED COFFEE

36 件の回答



- 知っている利用し...
- 知っているが利用...
- 知らない

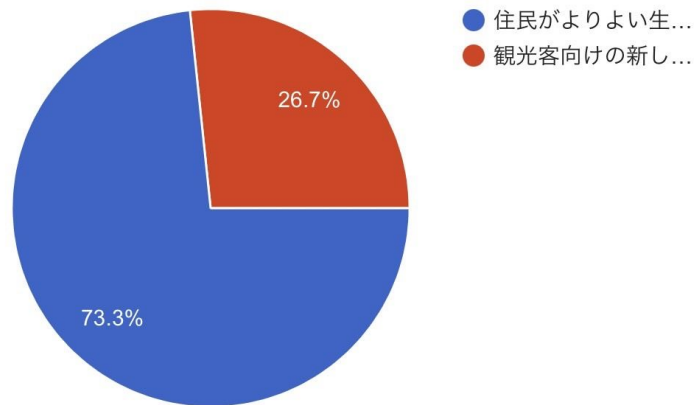
↑ インスタアンケート

# 最後に、これから中津川がどのようになってほしいと思いますか？

最後に、これから中津川がどのようになってほしいと思いますか？



60 件の回答

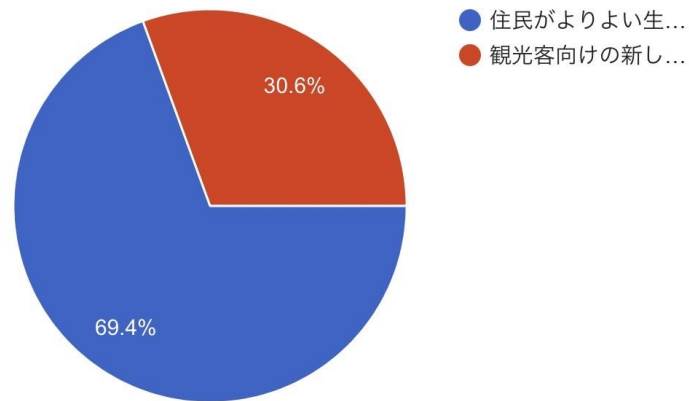


↑ 街頭アンケート

最後に、これから中津川がどのようになってほしいと思いますか？



36 件の回答



↑ インスタアンケート

# 知っていて利用したことがある

## 街頭アンケート

1. 五十番
2. チキンハウス
3. 喫茶たなか

## インスタ

1. チキンハウス
2. 五十番
3. 喫茶たなか

# 知っているけど、利用したことがない

## 街頭アンケート

1. わくり
2. meettree
3. RIVERBED COFFEE

## インスタ

1. わくり
2. Panel Cafe、meettree
3. holidaypark  
roastworks、Ryokan O



# 認知度ランキング

## 街頭アンケート

1. チキンハウス
2. 五十番
3. 喫茶たなか

## インスタ

1. 五十番、チキンハウス
2. tocoro burger
3. wellcafe、喫茶たなか  
holidaypark roastworks  
わくり、  
RIVERBED COFFEE

# 街頭アンケート結果 考察とまとめ



・わり、meettreeは知ってるけど行ったことがないという人が多い

→秋に研修をしたときにこのお店に長い行列ができているのを見た→観光客のほうが実際に行ったことがある人が多いのでは？

→地元の人にとっても観光客向けのお店という印象が強いのではないかな？

・本町の方に新しいカフェができたというのは聞いたことがあるが、実際その道を歩かないからわからないという意見が多かった

・平日の昼間は小さな子持ちの主婦の方に多く話を聞いたが、子連れだと行きにくいという声が多かった

→中津川のカフェは比較的子連れでも行きやすいようにソファの席が設けられていたりするが、存在を知らない人が多い

・若い世代の結果を見ると、全体的に見て女性の方が中津川のカフェを良く知っていて利用している→男性陣はどこで食べているの？

・tocoro burgerだけ新しいカフェの中で「知っていて利用したことのある」人の割合が多い→目的が違うのでは？（飲食）

# インスタ アンケート結果 考察

- ・女性63.9% 男性36.1% 75%は女性→中津川に住んでいる学生のインスタグラムのストーリーから主にフォームにとんでももらったため、20代女性が多い
- ・街でアンケートを直接取った時より、「知らない」を選んでいる人の割合が圧倒的に少ない
- ・チキンハウス、五十番を知らない人はいなかった



# アンケート 課題点

- ・今回インスタグラムで募集したフォームは瀬瀬(中津川に住んでいる20代女性)のアカウントだったため、インスタグラムで募集したアンケート結果は20代女性の回答の割合が多くなってしまった

- ・街頭アンケートをとった時間帯が平日の昼間だったため、30~50代の男性への聞き込みがあまりできなかった

→どうしたらこの世代の人に出会えるのか？

- ・The RYOKAN Oは今は主に宿泊施設としての利用である

→観光客向けの店だから今回の趣旨とは少しずれてしまっている

- ・チキンハウスはカラオケの利用も含めてしまったため、今回の趣旨とは少しずれてしまっていた(若い世代はカラオケの利用、30代以上は飲食の利用が多いという印象だった)

- ・今回は一回目の調査なので、比較するものがないのでこのアンケートから人の流れができていないというのはいわからない

→今後の結果の比較が必要である、新しいお店周辺の昔からあるお店への顧客の変化などの聞き込みが必要である

新しいお店(カフェなど)ができる前は、同じ目的のときにどこを利用していたか、「知ってるけど利用したことがない」人たちは今後利用したいと思うか、を聞くべきである

ご視聴ありがとうございます  
お世話になりました！

中山町  
中津川宿